**KWMA 문화예술선교 사업 운영기관 공모** (공고)

작성 : KWMA문화예술선교실행위원회 (위원장 : 여주봉 목사)

1. 사업명 : 선교지 가상합창 프로젝트 & 미디어센터 구축 사업  
    (선정기관 특전: 미디어 센터 구축장비지원)
2. 프로젝트명 : 담쟁이 프로젝트. 그 벽을 넘는다
3. 사업목적 : 코로나19의 펜데믹으로 인한 전 세계의 고통과 슬픔을 위로하고 용기를 북돋아 주는 메시지가 담긴 노래를 가상 합창 콘텐츠로 제작하고 이를 계기로 현장 미디어센터를 구축하여 현장선교자들의 지속적인 온라인선교사역을 지원하고 선교컨텐츠사역을 확장할 수 있는 네트워크 거점을 만든다.
4. 사업내용 1 – 선교지 가상합창 프로젝트
   1. 한국과 3개국가에서 함께 가상합창 (50명-100명) 영상 콘텐츠를 만든다.
   2. 완성도 있는 음악과 영상작업을 위해 현지와 한국 전문가들이 협업한다.
   3. 영상 콘텐츠를 만들어 전 세계 선교사들을 통해 유포, 공유한다.  
      \* 컨텐츠 가이드는 별도 첨부
5. 사업내용 2 – 미디어센터 구축
   1. 현장 미디어사역자를 중심으로 미디어센터를 구축, 확장하여 현장선교사들의 미디어사역교육지원과 선교컨텐츠 제작을 지원하도록 한다.
   2. 미디어센터 구축, 확장을 위한 장비, 솔루션, 네트워크를 지원한다.
6. 사업특전   
   3개 국가 선정 사업기관에는 미디어센터를 구축, 확장할 수 있는 영상 장비를 지원하고 선교 콘텐츠를 확산하는 네트워크 거점을 만들어 지속적으로 한국의 미디어센터그룹, 지원그룹과 협력한다.
7. 신청자격
   1. 문화예술, 미디어제작 분야의 활동에 경력이 있는 선교사 또는 단체
   2. KWMA에 소속되었으며 현지선교사, 현지사역자 네트워크가 가능한 현장 선교사 또는 단체
   3. 위의 두 단체 컨소시엄 장려
8. 지원기간 : 2020년 10월 9일 18:00시까지
9. 지원방법 : 온라인 접수(KWMA 문화예술선교 실행위원회)  
   \* 첨부 : 신청서, KWMA회원단체 재직증명서, 샘플영상 또는 PT  
   \* 온라인 접수 : media@kwma.org
10. 지원예산 (1개국)
    1. 선교지 가상합창프로젝트 컨텐츠제작 : 6,000,000원  
       미디어센터구축(장비)지원 : 4,000,000원   
       계 10,000,000원
    2. 현장사업비 : 사업진행비(참가자 식사비, 홍보비 등), 임차비(장비임대, 장소임차 등), 인건비(미디어디렉터, 네트워크디렉터, 현지싱어, 촬영팀 등)
    3. 심사와 협의 하에 영상컨텐츠제작(편집)을 한국기획팀에서 진행할 경우는 영상컨텐츠제작비를 1,000,000원을 한국기획팀에서 집행
    4. 미디어센터구축(장비) 지원비 : 컨텐츠제작장비, 대면예배,교육, 훈련장비
11. 선정기준
    1. 미디어디렉터(개인 또는 기관) : 문화예술선교 분야에 대한 이해와 의지를 가지고 현장사역의 경력을 가진 선교사 또는 기관
    2. 네트워크 디렉터(개인 또는 기관) : 현지선교사회와 현장사역자그룹과 협업할 수 있는 선교사 또는 기관
    3. 미디어센터사역에 대한 중장기적인 계획을 가지고 있으며, KWMA 문화예술선교 실행위원회와 지속가능한 협력의지가 있는 선교사 또는 기관컨소시엄
    4. 사업수행을 위한 전문성을 갖추고 전문인력과 기초장비(시설)를 보유한 선교사 또는 기관
    5. 사업비 10%의 자부담 ( KWMA 문화사역국 행정비 ) 참여가 가능한 선교사 또는 기관( 100만원 후원교회 참여)
12. 선정절차
    1. 서류심사 및 PT, 샘플영상 심사 진행
    2. 심사 : KWMA 문화예술영역 실행위원회 산하 전문인력과 사업평가 심사단 구성
    3. 선정결과 공지 :   
        \* 선정기관 개별 통보
13. 제출서류, 제출자료
    1. KWMA문화예술선교 사업 운영기관 신청서 (첨부파일)
    2. 미디어사역단체(미디어디렉터)정보 (첨부파일)
    3. 네트워크단체(네트워크디렉터)정보 (첨부파일)  
       \* 사업운영기관과 겸임시에는 제외
    4. 미디어센터역할체크
    5. 현지참여자예상리스트(선택)
    6. 운영기관 대표 재직증명서
    7. 미디어디렉터 (현시점에서 유효한) 파송장 또는 재직증명서
    8. 네트워크 디렉터 KWMA 회원단체 재직증명서  
       \* 사업운영기관과 겸임시에는 제외
    9. 샘플 촬영편집영상 또는 PT 제출( 녹음영상 / 랜드마크 등의 스케치 영상 )
14. 문화동반자 사업기간 : 2020년 10월-12월
15. 기획 : WePlant 위플랜트
16. 주최 : KWMA 문화예술선교실행위원회  
     KWMA 한국문화교류진흥원
17. 주관 : KWMA 한국세계선교협의회
18. 후원 : 문화체육관광부, 비영리단체 아프리카프로젝트

그 외 한국교회 혹은 한국기업

1. 문의처  
   KWMA 문화예술선교실행위원회 국내 코디네이터 이창진  
   [media@kwma.org](mailto:media@kwma.org)  
   카톡플러스친구 @KWMA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  | (단위:천원) |
| **구분 / 내역** | | **공모사업지원비** | | **미디어센터구축지원** | | **합계** | | **전체합계** |
| 1개국 | 소계(3개국+한국) | 1개국 | 소계(3개국+한국) | 1개국합계 | 전체합계(3개국+한국) |
| **KWMA 문체부사업예산** | 해외 | 6,000 | 18,000 | - | - | 6,000 | 18,000 | **30,000** |
| 한국 | - | 12,000 | - | - | - | 12,000 |
| **한국교회/기업 후원모금예산 (실행위원회)** | 해외 | - | - | 4,000 | 12,000 | 4,000 | 12,000 | **12,000** |
| 한국 | - | - | - | - | - | - |
| **지원예산합계** | | **6,000** | **30,000** | **4,000** | **12,000** | **10,000** | **42,000** | |
| **공모기관 자부담예산 (행정비10%)** | 해외 | 600 | 1,800 | 400 | - | 1,000 | 3,000 | 4,200 |
| 한국 | - | 1,200 | - | - | - | 1,200 |
| **행정비 10% 합계** | | **600** | **3,000** | **400** | **1,200** | **1,000** | **4,200** | |

**KWMA 한국문화교류 공모사업 & 미디어센터구축 지원사업 예산** (전체)

**KWMA 한국문화교류 공모사업 예산** (1개국)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  | |  |  | (단위:천원) | |
| **사용항목(국외)** | | **산출내역** | | **항목계** | **비고** | | | |
| 운영비  (210) | 일반수용비  (01) | 컨텐츠제작경비(식비/교통비) | 500 | 800 |  | | | |
| 홍보비 | 300 |  | | | |
| 임차료  (07) | 장비임대비 | 1,000 | 1,200 |  | | | |
| 장소임대비 | 200 |  | | | |
| 인건비  (210) | 기타인건비  (05) | 미디어디렉터 사례비 | 700 | 4,000 |  | | | |
| 네트워크디렉터 사례비 | 300 |  | | | |
| 음원컨텐츠제작비(현지) | 1,000 | 현지메인보컬섭외/현지악기추가등 | | | |
| 음원컨텐츠제작비(한국에서 전체진행) |  | 보이스튠/믹싱/마스터링 | | | |
| 영상컨텐츠제작비(현지) | 1,000 | 현지영상소스촬영 | | | |
| 영상컨텐츠제작비(현지/한국위탁) | 1,000 | 타이틀/편집 | | | |
| **소계** | | **합계** | 6,000 | 6,000 |  | | | |
|  | | 자부담(10%- 본부행정비) | 600 | 600 |  | | | |
|  |  | \* 현지상황과 완성도 고려 현지/한국위탁 선택 |  |  | |  |  |  | |
|  | |  |  |  | |

**담쟁이프로젝트2**

**선교지 가상합창 [함께, 그 벽을 넘는다]**

1. 프로젝트명 : 가상합창 [함께, 그 벽을 넘는다]
2. 프로젝트 요약 : 펜데믹 이후 전세계 모든 곳에서 절망의 벽이 생겼다. 이 무너뜨리기 어려운 벽(담)을 담쟁이 잎처럼 수천개의 잎을 이끌고 함께 넘어가자는 메시지를 4개의 국가( 한국 포함 현장3개국 )에서 완성도 높은 비대면 가상합창으로 제작해 온라인으로 확산시켜 운동이 되도록 한다.
3. 가상합창 곡 정보
   1. 곡명 : 담쟁이 IVY
   2. 작시 : 도종환 (시인)
   3. 작곡 : 이유정 (좋은씨앗-CCM그룹)
   4. 가사

|  |
| --- |
| 저것은 벽 어쩔 수 없는 벽이라고 우리가 느낄 때  그때 담쟁이는 말없이 그 벽을 오른다  물 한 방울 없고 씨앗 한 톨 살아남을 수 없는  저것은 절망의 벽이라고 말할 때  담쟁이는 서두르지 않고 앞으로 나아간다  한 뼘이라도 꼭 여럿이 함께 손을 잡고 올라간다  푸르게 절망을 다 덮을 때까지  바로 그 절망을 잡고 놓지 않는다  저것은 넘을 수 없는 벽이라고 고개를 떨구고 있을 때  담쟁이 잎 하나는 담쟁이 잎 수천 개를 이끌고  결국 그 벽을 넘는다 |

* 1. 오리지널곡 유투브링크 : <https://youtu.be/GKHJmrXYOdc>

1. 국가별 참여인원
   1. 미디어디렉터
      1. 메인싱어, 싱어, 연주자 촬영소스, 오디오소스 제작 총괄을 맡습니다.
      2. 현장의 미디어 전문사역자가 맡습니다.
      3. 총디렉터와 파트너십을 이루어 역할을 감당합니다.
   2. 네트워크디렉터
      1. 선교사회, 현지사역자연합을 네트워크 할 수 있는 한인선교사 1인
      2. 미디어디렉터와 파트너십을 이루어 전체 참여인원을 섭외하고 조율합니다.
   3. 싱어 참여인원
      1. 메인싱어 : 현지 인지도있는 크리스천가수, 현지찬양사역자 10명 내외
      2. 현지목회자 또는 사역자 : 5지역 이상
      3. 현지 한인선교사
      4. 현지인 80% 내외 : 한인 20% 내외
      5. 전체 100명 내외
   4. 연주 또는 퍼포먼스 참여인원
      1. 나라별 고유한 민속악기 또는 대표악기 연주 영상  
         ※ 한국에서 제작 제공하는 MR은 솔로악기 또는 필요한 트랙을 추가할 수 있도록 제공됩니다.
      2. 민속 퍼포먼스 또는 춤 영상이 들어갈 수 있습니다.
   5. 영상촬영스텝
      1. 대부분의 상황은 비대면상황으로 자가촬영이지만 10~20% 정도의 메인싱어와 중요참여자 소스는 직접 촬영한다.( 퀄리티 유지 )
      2. 그 나라의 중요 랜드마크 또는 풍경(렌드스케이프)을 소스 촬영합니다.( 드론영상이면 더욱 좋습니다.)
      3. 연주, 춤, 퍼포먼스 등의 소스 촬영
2. 소스 가이드
   1. 영상 소스
      1. 영상은 2\*2=4컷, 3\*3=9컷 기준으로 시스템 사양에 따라 최대 컷수 결정

( ex. 1\*4=4 / 4\*4=16 /. 6\*4=24 / 24\*4=96 / 96\*4=384 )

( ex. 1\*4=4 / 4\*9=36 / 36\*4=144 )

* + 1. 보컬이 없는 부분, 전주, 간주. 후주 등에 악기연주, 춤, 퍼포먼스, 랜드마크 영상 등을 창의적으로 넣을 수 있습니다.
    2. 주요 컷(솔로 퍼포먼스 등)은 4K 권장, 그 외 합창 컷은 FHD 권장
    3. 스마트폰 개인촬영이어도 FHD, 4K, 원본으로 공유하도록 가이드합니다.
    4. 퍼포먼스 컷 이외에는 상반신 이내 프레임
    5. 영상배경은 대부분은 각자의 룸, 또는 비어있는 교회, 랜드마크, 전통문화가 잘 드러나는 장소
  1. 음성(Audio) 소스 가이드
     1. 최소 녹음 환경 : 조용한 공간에서 마이크이어폰(예-이어팟/유선핸드폰용이어폰)사용
     2. 권장 녹음 환경 : 방음된 공간에서 전용마이크와 헤드폰 사용
  2. 비디오/오디오데이터 수집
     1. 공용나스 운영 / 나스 아이디 부여

1. 제작 가이드
   1. 모든 참가자가 처음부터 끝까지 노래하는 영상을 찍을 수도 있지만 참여자 구성을 기획단계에서 잘 정리하면 데이터 양을 줄일 수 있습니다.  
      예) 메인싱어들은 송폼(Song form)에 따라 역할 지정해서 촬영녹음하고 전체참가자들은 코러스 중심으로 촬영
   2. 가이드를 먼저 녹음하고 각 참여자들은 가이드를 모니터링 하면서 멜로디 또는 화음을 녹음하는 방식이 좋습니다..
   3. 최대한 주변 소음이 없는 환경을 만들어 주도록 가이드합니다.
   4. 미디어디렉터는 영상/음원 규격을 잘 정리해서 참가자들에게 가이드합니다.
   5. 음원 믹싱 / 마스터링은 한국에서 총합해서 한번에 진행합니다. 중간 결과물 모니터링은 현장 미디어디렉터가 담당합니다.
   6. 언어특성을 훼손하지 않기 위해 현장에서 튠작업이 가능하다면 베스트이고 어렵다면 한국에서 진행하되 모니터링을 현장에서 해 주셔야 합니다.
   7. 공모시에 영상/오디오 제작샘플을 확인하고 현장과 협의하여 동영상 편집이 현장에서 가능하다 판단되면 해당 예산을 현장으로 편성해 진행하도록 합니다.
   8. 한국에서는 한국어버전과 현장에서 보내 준 현지어 영상/음원 소스와 한국어 소스를 합한 두가지 버전으로 기획합니다.
2. 재정 가이드
   1. 일반수용비 / 임차료 / 일반용역비 항목 중 일부(현지인에게 지급되는 용역비 등)는 한국에서 현지로 편성예산을 송금하고 사용근거(영수증)를 잘 정리해서 원본을 보내주셔야 합니다.
   2. 일반용역비 항목 중 한국인에게 지급되는 항목은 수급인의 신분증/통장 복사본을 제출해주시면 한국에서 각 수급인의 통장으로 송금이 됩니다.
   3. 재정은 원칙적으로 물품구입에 사용할 수 없습니다. 임대 장비의 경우는 임대계약서, 정기 임대료납입증빙자료(ex: 월 임대료 송금 내역서 등), 반납증명서가 필요합니다..
   4. 재정항목에 해당하는 지 꼭 확인하시고 항목이 특정지어지지 않을 땐 한국운영팀과 상의 부탁드립니다.
   5. 한국스텝에게 지급되는 용역비는 세금(소득세 8.8%)을 공제하고 지급됩니다.
   6. 자부담은 프로젝트전체 국가별예산 600만원과 이후 미디어센터구축으로 지원되는 400만원 합하여 1,000만원에 대한 10%(100만원)이며 사업시작 이후 계좌로 송금해 주셔야 합니다.
   7. 프로젝트 자부담 60만원은 KWMA 사역국 계좌로 입금하시면 됩니다. 국민은행 993137-01-001489 한국세계선교협의회
   8. 미디어센터구축지원 자부담 40만원은 KWMA 문화예술선교실행위원회 후원계좌로 입금하시면 됩니다.   
      국민 993137-01-001517 한국세계선교협의회  
      (입금자명에 ’OO문화예술’이라고 표기해 주세요.)
   9. 자부담은 사업본부에서 전체 프로젝트 관리와 지원에 사용되며, 문화예술선교실행위원회에서 미디어 센터 구축, 지원 예산으로 사용됩니다.
3. 참조영상
   1. The Blessing
      1. <https://youtu.be/j1eCnolXi8s>
      2. <https://youtu.be/PUtll3mNj5U>
      3. <https://youtu.be/TascsWZPj8U>
      4. <https://youtu.be/lewZ8ZhZB3Q>
4. 진행일정

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 월 | 9 | | | 10 | | | | | 11 | | | | 12 | | | |
| 주 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 |
| pre-Production |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 공모기간 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 기초편곡 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 전체편곡 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 현지어번역 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 메인싱어섭외 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 악기/퍼포먼스섭외 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 싱어참가자모집 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| main-Production |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 메인싱어촬영 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 싱어참가자개별촬영기간 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 악기녹음/퍼포먼스촬영 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 그 외 소스 촬영 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 소스정리/업로드 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| post-Production |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 튠 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 믹싱 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 마스터링 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 영상클립선별 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 컷편집 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 최종편집 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 음원출시 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 영상송출(업로드) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. 한국운영팀 담당자
   1. 네트워크 디렉터 : 이창진
   2. 미디어 디렉터 : 심도성  
      \* 사업시작 시점에 개별 연락처 공유합니다.

**담쟁이프로젝트3**

**선교지 미디어센터 구축**

1. 프로젝트명 : 선교지 미디어센터 구축
2. 프로젝트 요약 : 현장 미디어센터를 구축하여 현장선교자들의 지속적인 온라인선교사역을 지원하고 선교컨텐츠사역을 확장할 수 있는 네트워크 거점을 만든다.
3. 선교지 미디어센터의 역할
   1. 선교지 미디어선교 지원
      1. 현장선교사 온라인, 비대면 사역 솔루션 교육 & 지원
      2. 선교미디어 컨텐츠 기획 / 제작 / 보급
   2. 미디어센터 네트워크
      1. 국가별 선교지 미디어센터 네트워크 구축
      2. 미디어기획 / 기술 공유
      3. 국가별 선교미디어 컨텐츠 공유
   3. 한국문화교류사업 네트워크
      1. 한국과 연계한 문화교류사업 현장거점
   4. 미디어 선교사 훈련 & 배치
      1. 한국과 연계 미디어전문선교사 훈련 & 현장파트너십
4. 선교지 미디어센터 구축
   1. 이미 현장에서 사역하고 있는 미디어전문사역자가 현장선교사와의 파트너십으로 적극적인 역할을 감당할 수 있도록 네트워크를 만들고 협업 그룹을 만듭니다.
   2. KWMA가 연합과 협력의 가치 아래 현지 공식미디어센터로 함께 세워 사역의 공공성을 부여합니다.
   3. 한국교회와 선교지미디어센터를 매칭하여 지속적인 미디어거점이 될 수 있도록 지원하고 협력합니다.
   4. 한국과의 문화교류사업이 현장연합사역으로 진행될 수 있도록 지원하는 기획과 인프라를 제공합니다.
   5. 새로운 세대의 미디어사역자들이 현장선교사와의 파트너십으로 파송되고 동역할 수 있는 거점이 됩니다.
   6. 미디어센터간 네트워크를 확장하고 뉴미디어사역을 개발하고 공유합니다.
5. 지원내용
   1. 미디어사역 구축장비 지원 : 4,000,000원 (1교회 매칭)
   2. KWMA 선교미디어센터 지정
6. 구축 과정
   1. [ 담쟁이프로젝트2 – 선교지가상합창 ]을 통해 선교사네트워크와 미디어사역자 그룹과의 협업 구조를 시도하고 확인합니다.
   2. 선교사네트워크와 미디어사역 그룹 간의 업무협약(MOU)을 진행합니다.
   3. 현장미디어센터와 KWMA문화예술선교실행위원회 간의 업무협약(MOU)을 진행합니다.
   4. 공통 미디어 플랫폼을 개발합니다.
   5. 협력그룹 공동으로 후원교회 또는 기업을 발굴합니다.
   6. 타 지역 미디어센터 구축을 지원합니다.
   7. 국내 기독교 뉴미디어 사역그룹과의 협력네트워크를 구축합니다.
7. 선교지 미디어센터 구축 프로젝트는 기획이 진행중인 프로젝트입니다.  
   [ 담쟁이 프로젝트2 ]를 진행하는 과정에서 파트너십으로 연결되는 현장사역자들과 KWMA 문화예술 실행위원회 그룹, 그리고 교회가 함께 협력하여 세워 가려고 합니다.   
   많은 제안과 조언 부탁드립니다.  
   문화예술선교실행위원회   
   해외코디 박종암 : dari9331@hanmail.net  
   국내코디 이창진 : media@kwma.org